Обоснование

к проекту постановления администрации города Благовещенска о внесении изменений в постановление администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование.

Проект постановления администрации города Благовещенска о внесении изменений в постановление администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – проект МНПА) подготовлен управлением по развитию потребительского рынка и услуг.

Проект МНПА подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Проектом МНПА планируется увеличение минимального значения расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции до 100 метров:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.

Проанализировав опыт других регионов Российской Федерации, установлено, что такая практика применяется на территории Белгородской, Калужской, Саратовской областях, Карачаево-Черкесской Республики, Ставропольском и Краснодарском краях, в г. Санкт-Петербурге.

## Согласно статистическим данным Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка оборот розничной продажи алкогольной продукции, в том числе на душу населения в Амурской области ежегодно растет, и имеет более высокий показатель в сравнении с указанными регионами.

Сведения о розничных продажах алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) в Амурской области *в динамике 3-х лет*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2019 г.**  *(л/чел.)* | **2020 г.**  *(л/чел.)* | **2021 г.**  *(л/чел.)* | **Темп роста 2021/2020, %** |
| 7,22 | 7,74 | 8,17 | 5,5 |

Сведения о розничных продажах алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) в субъектах РФ со 100 метровыми границами прилегающих территорий к образовательным организациям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование субъекта РФ** | **2019 г.**  *(л/чел.)* | **2020 г.**  *(л/чел.)* | **2021 г.**  *(л/чел.)* |
| Карачаево-Черкесская Республика | 2,09 | 2,04 | 1,30 |
| Ставропольский край | 2,77 | 2,93 | 3,49 |
| Белгородская область | 4,98 | 4,84 | 5,07 |
| Саратовская область | 4,46 | 4,52 | 5,29 |
| Краснодарский край | 4,91 | 5,24 | 5,58 |
| г. Санкт-Петербург | 6,95 | 6,77 | 6,88 |
| Калужская область | 7,25 | 7,57 | 7,44 |

По данным ГАУЗ Амурской области «Амурский наркологический диспансер» количество пациентов с диагнозом «употребление алкоголя с вредными последствиями» в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось на 49 человек (в 2020 г. – 733 человека, в 2021 г. – 782 человека).

Сведения о количестве пациентов с диагнозом

«употребление алкоголя с вредными последствиями»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2020 г.** | **2021 г.** | **Темп роста 2021/2020, %** |
| 733 | 782 | +49 (+6%) |

Нельзя недооценивать значения вредного употребления алкоголя как одной из проблем: эффективные меры, направленные на решение этой проблемы, являются непременным условием повышения уровня жизни общества. Поэтому государственная политика, включающая запреты и ограничения на распространение алкогольной продукции и профилактику злоупотребления алкоголем, в том числе на муниципальном уровне с помощью отдаленности торговых объектов от образовательных организаций, будет способствовать улучшению показателей общественного здоровья и окажет положительное влияние на многие другие общественные сферы.

За последние три года в городе Благовещенске увеличилось количество сетевых предприятий торговли (на 47 объектов), специализирующихся в основном на продаже алкогольной, табачной продукции («Винлаб» +12, «ВиноВодочный» +12, «Красное &Белое» +2, «Бристоль» + 21), из них 17 магазинов размещены вблизи образовательных организаций, в том числе так называемых «студенческих районах».

Количество сетевых предприятий торговли, реализующих алкогольную продукцию в динамике 3-х лет

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование торговой сети | Количество объектов  торговой сети (ед.) | | | Отклонение  2022 г. к 2020 г.  («+», «-» ед., /%) |
| 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| 1. | «Столица» | 11 | 11 | 11 | 0 |
| 2. | «Винный мир» | 14 | 12 | 13 | -1/-8% |
| 3. | «Наш градус» | 3 | 3 | 3 | 0 |
| 4. | «ВиноВодочный» | 35 | 35 | 47 | +12/+26% |
| 5. | «Винлаб» | 16 | 21 | 28 | +12/+43% |
| 6. | «Бристоль» | 5 | 13 | 26 | +21/+81% |
| 7. | «ВиноВин» | 3 | 4 | 2 | -1/-50% |
| 8. | «Красное &Белое» | 0 | 0 | 2 | +2/+100% |
|  | **Итого** | **87** | **99** | **132** | **+47/+66%** |

Указанные обстоятельства способствует вовлечению в первую очередь подростков и молодежи в потребление алкогольной продукции, росту количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Согласно данным отдела по делам несовершеннолетних города Благовещенска в 2022 г. на заседаниях комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав рассмотрено 109 административных протоколов в отношении несовершеннолетних за распитие спиртных напитков в общественном месте.

Кроме того, исследования показывают, что потребление алкогольной продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость и на состояние здоровья в целом.

По информации МО МВД России «Благовещенский» количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличилось на 6 (в 2020 г. – 1; в 2021 г. – 7).

Актуальность проблемы подтверждают и обращения жителей города, которые неоднократно озвучивали на встречах с мэром проблему возросшего числа алкомаркетов, в том числе, в непосредственной близости от школ и других образовательных организаций.

Одной из причин указанной проблемы является минимальное значение расстояния, установленное действующим постановлением администрации города Благовещенска от 14.10.2013 № 5022 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» - 25 м (при наличии обособленной территории) и 50 м (при отсутствии обособленной территории).

Увеличение минимального значения расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних до 100 метров, является предпочтительным вариантом решения проблемы.

Предлагаемая проектом МНПА мера направлена на охрану здоровья граждан от негативного влияния употребления алкогольной продукции, в первую очередь детей и подростков, обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан, а также снижение доступности алкогольной продукции.

2. Последствия непринятия мер.

Немалую роль в привлечении интереса молодых людей к алкогольной продукции играет размещение магазинов, реализующих алкоголь в непосредственной близости к образовательным организациям.

Ежедневная визуализация указанных объектов негативно действует на несформированную психику детей и побуждает к приобретению и потреблению алкогольной продукции.

Непринятие указанных мер будет способствовать дальнейшему вовлечению и потреблению алкогольной продукции среди молодежи и несовершеннолетних, росту количества торговых организаций розничной продажи алкогольной продукции.

3. Цель регулирования.

Регулирование на территории города Благовещенска отношений, связанных с розничной продажей алкогольной продукции, в части определения границ прилегающих территорий, указанных в [подпункте 10 пункта 2](consultantplus://offline/ref=E3F75850650C8B4ADDD91D3475B0900C153AE936244107387700BFB5C63392079B5652B0854B35A091F473A7945C0675B2B1B34154E4BD6FXB01C) статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях создания условий для комфортного проживания населения, формирования здорового подрастающего поколения и пропаганды здорового образа жизни, снижения алкоголизации общества, особенно среди молодежи и подростков.

4. Оценка количества попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, чьи интересы будут затронуты предлагаемым проектом МНПА, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах.

Для указанных субъектов проектом МНПА устанавливается обязанность соблюдать запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах, прилегающих к образовательным организациям территорий 100 м.

Предлагаемые проектом МНПА ограничения повлекут прекращение деятельности по розничной продаже алкогольной продукции 34 (тридцати четырех) хозяйствующих субъектов в 50 (пятидесяти) торговых объектах, что составляет 13 % от общего количества объектов торговли (388 объектов).

5. Оценка предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, связанных с увеличением границ прилегающих территорий.

Предполагаемые убытки, связанные с увеличением минимального значения расстояния до границ прилегающих территорий к образовательным организациям до 100 м, а соответственно сокращением количества объектов, реализующих алкогольную продукцию, по информации организаций торговли составят:

1. ООО «КРЕТ» (магазины «Кэш&Кэрри»):

- 1 120 000 руб. (один миллион сто двадцать тысяч) в месяц (ул.Чехова,50, г. Благовещенск);

- 1380000 (один миллион триста восемьдесят тысяч) в месяц (ул.Лазо, 55, г. Благовещенск);

2. ООО «ЭЛЛАДА» (магазин «Максима», ул. Зейская, 182):

- 1 497 386,70 руб. (один миллион четыреста девяносто семь тысяч триста восемьдесят шесть) 70 коп. в месяц;

3. ООО «Гурман» (магазин «Ням-Ням», ул. Ленина, 25, г.Благовещенск):

- более 18 000 000 руб. (восемнадцать миллионов) в год.

При этом статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» закрепляет право лицензиатов, объекты которых, попадают под запрет в период действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, продолжить свою деятельность до истечения срока действия лицензии, а затем единожды продлить её на период не более 5 лет.

Это позволит:

- организациям, объекты которых составляют большую часть (70 %) из общего числа предприятий, попадающих под ограничения, постепенно перестроиться под новые требования;

- не допустить открытия новых алкогольных магазинов и в перспективе нескольких лет сократить их количество вблизи образовательных организаций;

- соблюсти баланс интересов всех заинтересованных лиц (предпринимателей, общественности и населения).

Таким образом, негативные последствия и риски в связи с принятием проекта МНПА, на финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов минимизируются.

6. Ожидаемые результаты (оценка предполагаемого снижения уровня потребления алкогольной продукции) при увеличении границ прилегающих территорий.

Принятие проекта МНПА будет способствовать снижению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения, количества потребляемой алкогольной продукции за счет снижения доступности её приобретения, а также препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции посредством сокращения количества торговых объектов, расположенных в непосредственной близости с образовательными учреждениями.

7. Иная информация о возможных последствиях принятия проекта МНПА - отсутствует.